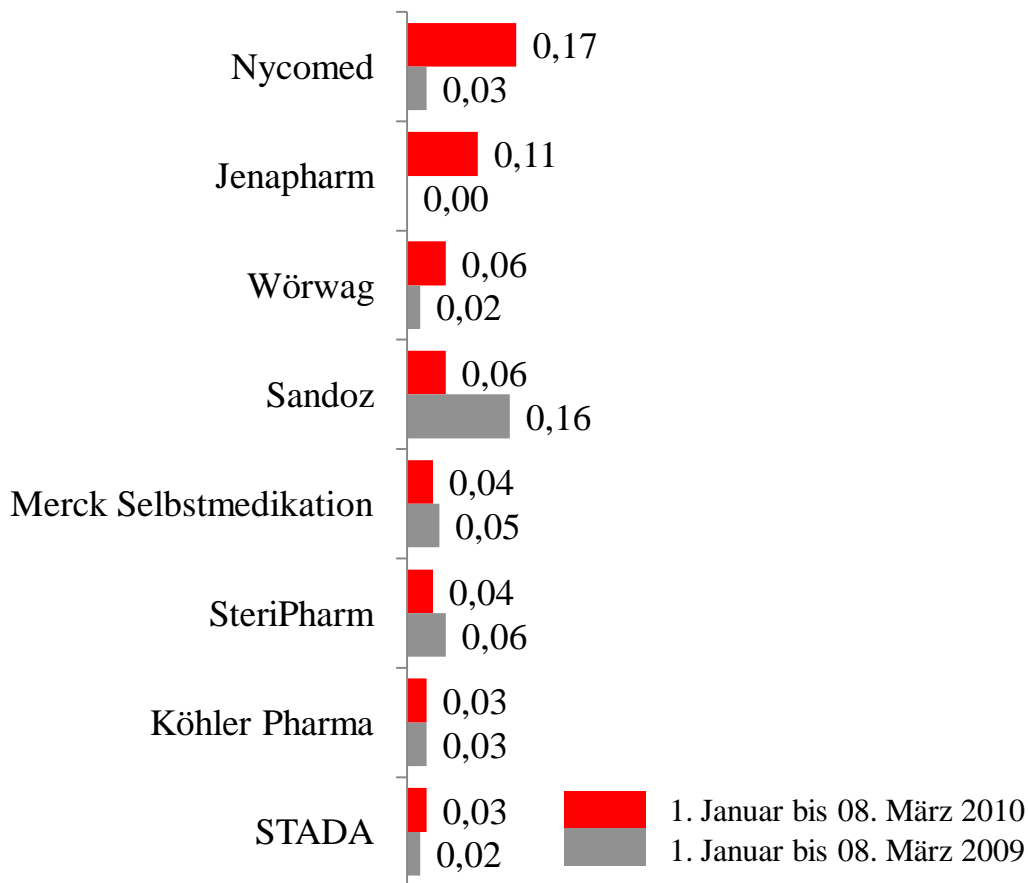


Die Top 8 Hersteller im Markt der Vitamine und Mineralstoffe.

Die Werbeausgaben bei den Fachzeitschriften (in Millionen Euro) stiegen von 0,6 M€ auf 0,7 M€ (+18%) und bei den Publikumszeitschriften von 1,7 M€ auf 2,0 M€ (+20%).

### In Fachzeitschriften Apotheker & Ärzte



### In Publikums-/Patientenzeitschriften

