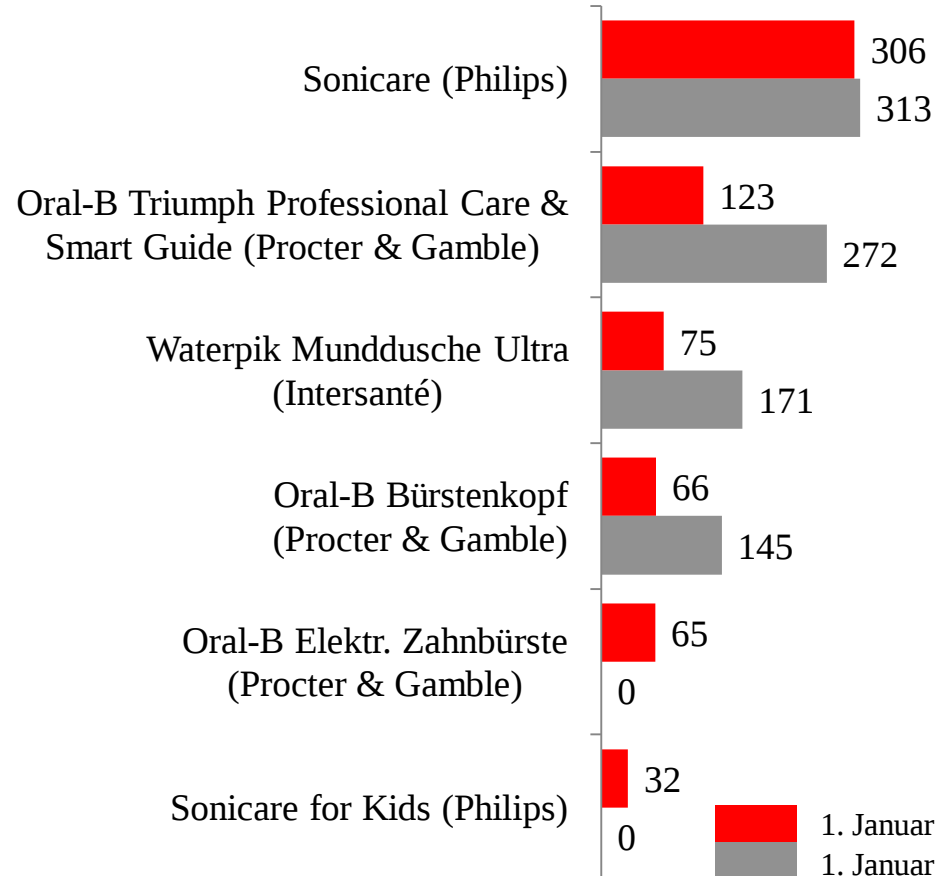


Die Top Marken im Markt Elektrische Zahnbürsten und Mundduschen.

Die Werbeausgaben bei den dentalen Fachzeitschriften (in Tausend Euro) sind von 942 T€ auf 693 T€ (-26%) und bei den Publikumszeitschriften von 861 T€ auf 674 T€ (-22%) gesunken.

In dentalen Fachzeitschriften



In Publikums-/Patientenzeitschriften

