

Die Top 8 Hersteller und Marken im Markt „Homöopathika und Anthroposophika“.

Die Werbeausgaben in medizinischen Fachzeitschriften sind von 756 T€ auf 576 T€ (-24%) gesunken.

Alle Angaben der Werbeausgaben sind in Tausend Euro = T€.

