

Die Top 8 Hersteller und Marken im Markt „Magen-Säure bedingte Erkrankungen“.

Die Werbeausgaben in medizinischen Fachzeitschriften stiegen von 1.493 T€ auf 3.419 T€ (+129%)

Alle Angaben der Werbeausgaben sind in Tausend Euro = T€.

