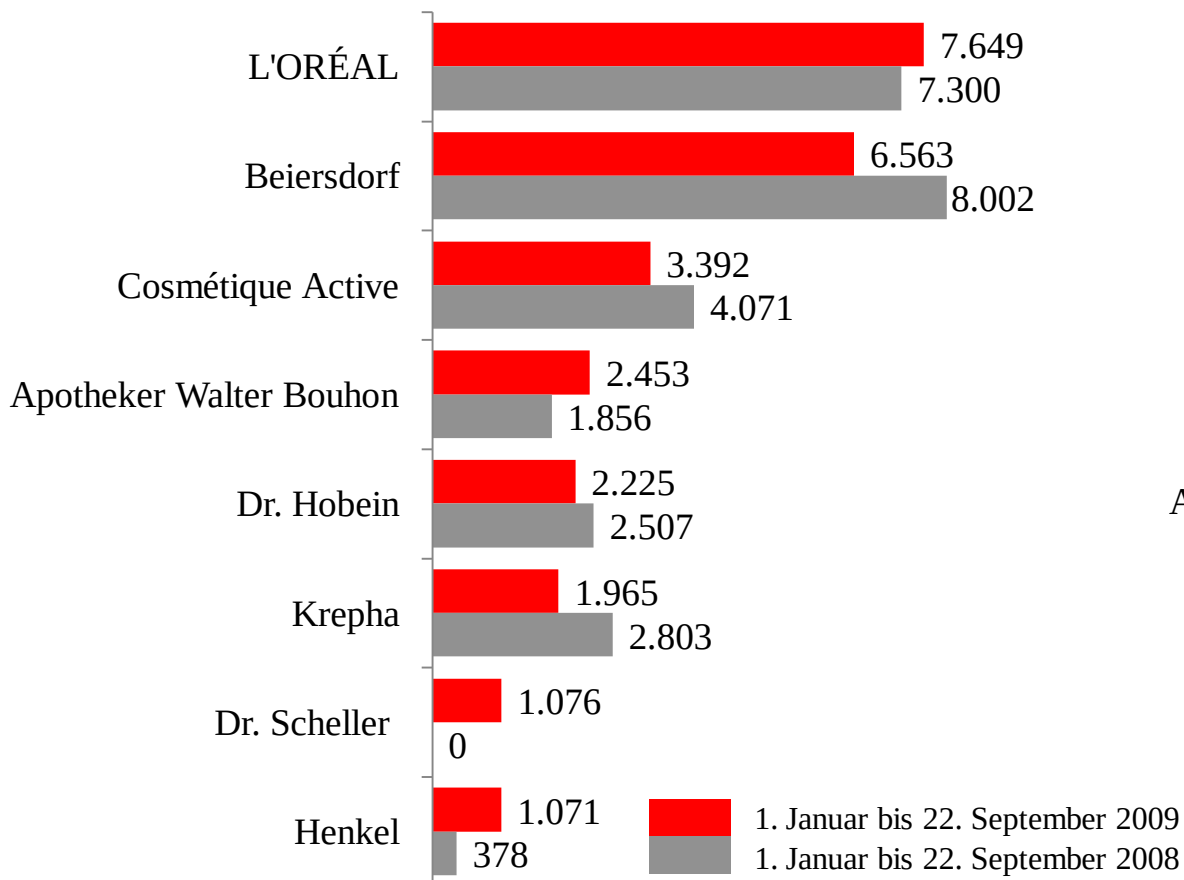


Die Top 8 Hersteller im Markt Dermakosmetika.

Die Werbeausgaben bei den Publikumszeitschriften (in Tausend Euro) sind von 40.125 T€ auf 35.605 T€ (-11%) gesunken und bei den Fachzeitschriften von 775 T€ auf 598 T€ (-23%).

In Publikums-/Patientenzeitschriften



In Fachzeitschriften Apotheker & Ärzte

