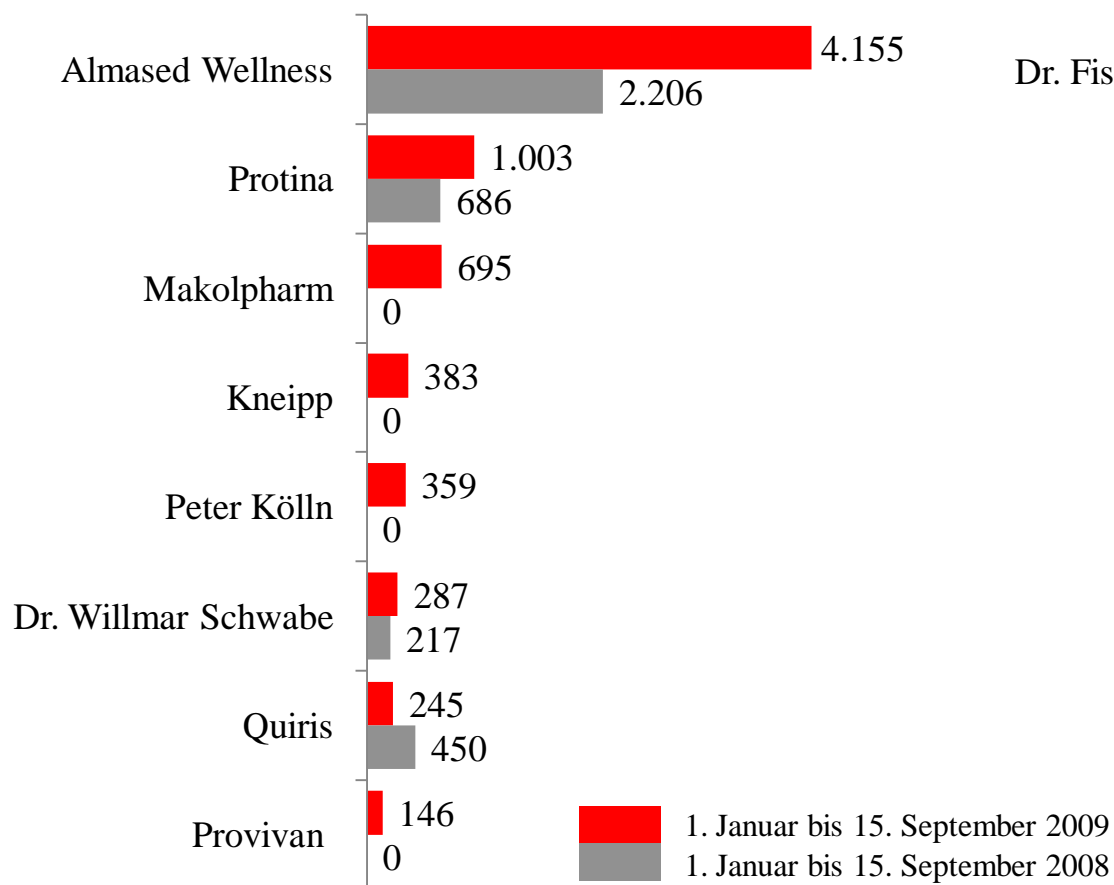


Die Top 8 Hersteller im Markt Diätika, Nahrungsmittel.

Die Werbeausgaben bei den Publikumszeitschriften (in Tausend Euro) stiegen von 5.080 T€ auf 8.172 T€ (+61%) und sanken bei den Fachzeitschriften von 622 T€ auf 597 T€ (-4%).

In Publikums-/Patientenzeitschriften



In Fachzeitschriften Apotheker & Ärzte

