

Die Top 8 Hersteller und Marken im Markt „Psycholeptika und Psychoanaleptika“.

Die Werbeausgaben in medizinischen Fachzeitschriften sind von 6.373 T€ auf 4.641 T€ (-27%) gesunken.

Alle Angaben der Werbeausgaben sind in Tausend Euro = T€.

