

Die Top 8 Hersteller und Marken im Markt „Antineoplast. Mittel“.

Die Werbeausgaben in medizinischen Fachzeitschriften sind von 4.724 T€ auf 4.029 T€ (-15 %) gesunken.

Alle Angaben der Werbeausgaben sind in Tausend Euro = T€.

