

HEALTHCARE MARKETING

Das Fachmagazin für Gesundheitsmarken

Die Lieblinge der Ärzte

Die LA-Med 2010 zeigt, dass APIs an der Zeitschrift als Informationsmedium hängen. Nur die Hälfte aller APIs nutzt das Internet. Aber auch die Onliner sperren sich noch vor dem Dialog mit Patienten im Netz Seite 38



Anzeige

