

HEALTHCARE-MARKT

- 08 Apothekenkunden mögen's anonym
Freiwahl fördert auch in Apotheken den Umsatz
- 12 Gesundheitsportale: Strategische Wunderwaffe in der Kundenkommunikation?
Kreative Konzepte zur Kundengewinnung sind gefragt
- 16 Gesundheitsmarkt auf dem Krankenbett
Wie steht das deutsche Gesundheitssystem da?

TITELTHEMA

- 20 Beratung mit dem Knopf im Ohr
Callcenter liegen im Trend
- 21 Umfassende Beratung am Telefon
Interview mit Helge Lewerenz, Geschäftsführer Sanacon GmbH und Sanvartis GmbH
- 24 „Mit Arzt und Apotheker auf Augenhöhe“
Interview mit Robert Fahrland, geschäftsführender Gesellschafter, SIM Communication Center GmbH

MEDIEN

- 26 Wissen ist des Apothekers Macht
Die LA-PHARM analysiert 14 Fachzeitschriften für Apotheker und ihre Mitarbeiter
- 30 Well, fit und gesund:
wie die Leser, so die Zeitschriften
Ein Zeitschriftensegment als Indikator für steigendes Gesundheitsbewusstsein
- 33 „Healthy Living zum Basis-Werbeträger machen“
Interview mit Carola Curio, Anzeigenleiterin „Healthy Living“, und Wilhelm Jacob, Geschäftsführer der Life & Health GmbH

PORTRÄT

- 36 „Eine große Klaviatur der Möglichkeiten“
Annika Ritchhart ist neuer Business Manager von FCB HealthCare

RUBRIKEN

- | | |
|--------------|--------------|
| 03 Editorial | 38 Impressum |
| 06 News | 38 Vorschau |
| 35 Service | |



08 Konsumatmosphäre in Apotheken

Das Einkaufsverhalten in Apotheken hat sich deutlich gewandelt. Der klassische Handverkaufstisch ist passé.



12 Gesundheitsportale

Die Wirkung von Online-Kommunikationskontakten und anderen Medienkanälen nimmt bei den Zielgruppen ab.



20 Beratung am Telefon

Die Callcenterbranche wächst – auch Pharmaunternehmen nutzen die Mittel des Direktmarketing.